

ХРОНИКА

О VI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ТУРИЗМ И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ» В СМОЛЕНСКЕ, 2011 Г.

5—7 октября 2011 г. в Смоленске прошла VI Международная научно-практическая конференция «Туризм и региональное развитие», учредителями которой являлись: Русское географическое общество, Европейская ассоциация образовательных учреждений в сфере туризма (ATLAS, Нидерланды), Международная туристская академия, Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия им. Д. С. Лихачева (Москва), Ассоциация вузов туризма и сервиса, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, а также непосредственные организаторы — администрация Смоленской области, администрация Смоленска и Смоленский гуманитарный университет. На конференции был рассмотрен ряд актуальных проблем туристской деятельности в странах и регионах. Основные направления работы конференции определял научный комитет, который по традиции возглавлял директор Российского НИИ культурного и природного наследия им. Д. С. Лихачева Ю. А. Веденин. К началу работы конференции был издан сборник научных статей «Туризм и региональное развитие» (вып. 6), в который вошли около 100 работ отечественных и зарубежных авторов на русском и английском языках.

Непосредственное участие в работе конференции приняли ведущие ученые Москвы и Санкт-Петербурга, регионов России, а также гости из Азербайджана, Беларуси, Украины. На пленарных и секционных заседаниях были освещены актуальные теоретические и прикладные проблемы: современная пространственная организация туристской деятельности на мировом и национальном уровнях, сохранение и использование объектов природного и культурного наследия, инновационные процессы в туризме, формирование имиджа страны и региона, использование туристско-рекреационного потенциала стран и регионов, экологические аспекты туристской деятельности, подготовка кадров и др.

В ходе обсуждения насущных проблем развития туризма в регионах России участники конференции выработали следующие рекомендации.

I. Федеральным и региональным органам власти и управления в сфере туризма

1. Принимать нормативно-правовые документы, регламентирующие туристскую деятельность, только после их научной и общественной экспертизы.

2. Совершенствовать методику статистического учета в туризме и регулярно освещать результаты статистического анализа в средствах массовой информации.
3. Считать целесообразным принятие единого формуляра кадастрового паспорта регионов с показом структуры землепользования, объектов природного и культурного наследия, туристской инфраструктуры и участков потенциального инвестирования (с указанием кадастровой цены земельных участков).
4. Оказывать эффективную государственную поддержку в сохранении культурного и природного наследия.
5. Усилить работу по формированию позитивного имиджа России и конкретных регионов страны, более активно продвигать национальные и региональные турпродукты на мировой туристский рынок.
6. Оказывать эффективную государственную поддержку «точкам роста» туристской индустрии (национальным и природным паркам, музеям-заповедникам и др.), привлекая частные инвестиции и при частно-государственном партнерстве.
7. Содействовать развитию межрегионального сотрудничества по созданию и продвижению межрегионального сотрудничества по созданию и продвижению новых российских туристских маршрутов, в том числе межрегионального маршрута «К истокам Руси», объединяющего Смоленскую, Новгородскую и Псковскую области.

II. Научно-исследовательским и образовательным учреждениям, общественным организациям

1. При поддержке Русского географического общества и Международной туристской академии организовать создание научным сообществом терминологического словаря для использования при подготовке законопроектов и иных документов федерального и регионального уровней.
 2. Принять активное участие в составлении единого кадастра рекреационных ресурсов России с последующим их внесением в кадастровые паспорта регионов.
 3. Способствовать внедрению инновационных технологий в развитии рекреационной сферы. Всемерно содействовать реализации инновационного мультимедийного проекта «Живая карта России».
 4. Осуществлять мониторинг рынка туристских услуг на международном, национальном и региональном уровнях с целью корректировки развития отрасли.
 5. Повысить качество подготовки и повышения квалификации специалистов для сферы туризма с учетом реальных потребностей региональных рынков труда.
- В завершение конференции для участников была организована тематическая специализированная автобусная экскурсия: «Туристско-рекреационные ресурсы Смоленской области» с посещением усадьбы и музея графини М. К. Тенишевой (с. Флёново) и реконструируемой усадьбы «ЛяФер» (с. Герчики).

© Л. Ю. Мажар, Д. В. Севастьянов

Смоленск—Санкт-Петербург
ecolim@rambler.ru

Поступило в редакцию
8 ноября 2011 г.