

## МАЛЫЕ ГОРОДА В СЕРИИ ТУРИСТСКИХ КАРТ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© *О. В. АРТЕМЬЕВА*\*, *Ю. М. АРТЕМЬЕВ*\*\*<sup>1, 2</sup>

\* Санкт-Петербургский государственный университет

\*\* Санкт-Петербургский государственный университет, ЗАО «Карта», Санкт-Петербург

E-mail: <sup>1</sup> ovartemyeva@mail.ru

<sup>2</sup> 5141080@mail.ru

В настоящее время произошло соединение познавательной и прогностической функций картографических произведений: последние изменения в политической и экономической жизни страны, новые технические способы переработки информации, современный дизайн, внедрение коммерции в сферу картографии, активное использование визуальных моделей в управлении территориями создают возможности для разработки карт, ориентированных на развитие внутреннего туризма России. В статье исследуются особенности туристских карт малых городов на территорию Северо-Запада Российской Федерации, анализируются функциональные типы различных населенных пунктов, масштаб, дизайн и макет картографических произведений, рассматриваются особенности полевых работ при их изготовлении, специфика использования их потребителем. Создание серии туристских карт малых городов оказывается самым простым и выгодным инструментом развития экономики края.

Ключевые слова: карты, атласы, туристские карты, картография, картографические произведения, создание карт, серия карт, функциональные типы населенных пунктов, карты Северо-Западного региона России, карты для туристов, карты малых городов, картографические модели.

Во все времена одним из самых эффективных средств отображения пространственной информации были географические карты. Основные направления использования картографических произведений, по мнению основоположника классической теории картографии К. А. Салищева [3], таковы: общее знакомство с местностью, ориентирование на ней, использование карт для пространственного планирования территорий, обеспечение нужд управления, применение карт в школе и в качестве пропаганды научных знаний, а также использование в военном деле. Карты выполняют разные функции: от познавательной до прогностической. Но самая главная — это создание для конкретного человека или группы людей единого, комплексного образа пространства в определенное время с целью получения новых знаний для дальнейшего их использования в зависимости от практической или научной направленности действий пользователя. В зависимости от желания и поставленных задач автор произведения на представленной картографической модели отображает тот набор явлений, который целесообразен и, по его мнению, достаточен для формирования условно-знакового образа реальности со всеми происходящими на ней процессами и явлениями.

Для человека всегда интересно и увлекательно видеть то, что составляет пространство его жизни. Произошедшие в последний год изменения в политической и экономической жизни страны повернули интерес российских жителей к внутреннему туризму, одним из главных инструментов исследования которого всегда была географическая карта. Создание новой серии тематических карт, отражающих жизнь «малой родины», полностью соответствует современным запросам общества. Быстрому развитию этой серии способствуют несколько обстоятельств. Во-первых, появились новые технические возможности хранения, передачи и преобразования пространственно-координиро-

ванной информации, направленные именно на создание классических карт и атласов. Переход к современным технологиям отображения исследуемой территории (электронные навигаторы, получение карт он-лайн через интернет, современные электронные путеводители) не только не уменьшили значимость классических картографических произведений, но значительно ее повысили. Во-вторых, в картографию медленно, но верно внедряется школа графического дизайна, которой в советское время не уделялось должного внимания. Современные карты для туризма стали более удобны по своей конструкции и привлекательны по внешнему виду. В-третьих, в сферу картографии проникла коммерция, которая с самого зарождения товарно-денежных отношений всегда служила катализатором улучшения продукта и продвижения его на рынок потребления. Это привело к резкому улучшению качества содержания туристских карт. Далее, изменилось само понятие познавательной функции пространственного образа: переход большинства карт из сферы закрытого обращения в сферу общего потребления привел к возможности использования картографических произведений на местности без искажений. Иными словами, познание территории перешло из функции «информация вообще» к «информации практической», направленной на тематику объектов или иное их классификационное объединение, с одной стороны, и с новым прагматическим аспектом — с другой. Таким образом, есть основание полагать, что в настоящее время состоялось соединение познавательной и прогностической функций картографических произведений. И наконец, в последние годы значительно видоизменилась роль использования карт в управлении территориями: выполненные по индивидуальному заказу современные офисные карты стали уже не редкостью, а скорее обыденной реальностью нашего времени. Более того, подобные карты перестали быть просто констатацией топографии управляемой территории. В зависимости от специфики объектов заказчик-администратор может предложить автору-картографу сделать определенные акценты в разработке содержания и знаковой системы карты, что безусловно совершенствует палитру тематического картографирования.

Рынок классической картографии за последние годы также претерпел серьезные изменения. Коммерция, которая сопровождает любую рыночную экономику, привела к увеличению в этой сфере частного сектора по сравнению с государственным. Такие изменения оказались негативными только для крупных картографических фундаментальных произведений. Ни один частный производитель так и не взял на себя риски разрабатывать слишком сложные (поэтому и дорогие) карты и атласы без гарантии их продажи. С другой стороны, государственные компании не успевали за скоростью изменения ситуации в запросах рынка и продажах и поэтому безвозвратно потеряли свою долю на рынке. Коммерция и рынок в сфере пространственной информации развивает возможности передачи на большие расстояния электронных файлов с помощью интернет-технологий. Мгновенные оплаты, более гибкие взаимоотношения по передаче лицензионных прав на производство картографической продукции значительно упростили взаимодействие в системе заказчик—потребитель.

Карты и атласы для туристов — одно из быстроразвивающихся направлений в российской картографии. Первые карты этой тематики появились в России в конце XIX в. Но затем развитие этого вида карт остановилось по политическим и экономическим причинам. С 1917 и по 1960-е гг. карты для ту-

ристов не выпускались. И лишь с принятием постановления правительства об обеспечении массового туризма картографическими изданиями картосхемы наиболее популярных мест отдыха советских граждан наводнили рынок многотысячными и даже миллионными тиражами. Действовавший почти 50 лет режим секретности в процессе подготовки крупномасштабных карт существенно ограничивал развитие туристской картографии и внутреннего туризма. Советские туристские карты имели сильно искаженную основу, крайне неприглядный внешний вид и сильно проигрывали зарубежным аналогам по уровню полиграфического исполнения. Рубежным годом для туристских карт стал 1989 г. — год расцвета «перестройки» экономических отношений в стране, положивший начало частной инициативе во многих отраслях экономики, в том числе и картографии. С самых первых лет вновь созданные частные картографические компании страны приступили к освоению именно этого сектора картографических продуктов, ставшего, как показал опыт последних десятилетий, главным и доминирующим для частных компаний. За последние годы было создано немало новых и интересных по содержанию карт туристской тематики. Однако современность ставит перед картографами новые задачи — создание карт интересных относительно объектов туризма, карт и атласов для автомобилистов с показом объектов сервиса, необходимых для путешествий на личном транспорте, карт и атласов малых городов России как центров интереса к истории малой Родины.

В последние несколько лет отмечается стремительно растущий интерес россиян к путешествиям внутри своей страны. Население страны стало мобильно, выросло число личных автомобилей, изменились цели поездок из необходимых или рекреационных в поездки по интересам, что в свою очередь привело к изменениям в производстве карт. Картографические произведения, отражающие объекты культурного и исторического наследия городов и регионов России, в частности ее Северо-Запада, неожиданно для картографов стали востребованы. Изменившиеся прагматические аспекты процесса создания карт привели к изменению содержания туристских карт и даже к появлению новой их серии. Сопровождение туристической информации данными, связанными с автомобильным сервисом, соединяет воедино очень простые требования потребителя: познавать историю своей страны с достаточным комфортом в передвижении. Руководители регионов вместе с городскими администрациями начали медленно разворачиваться лицом к картографическим издателям, отчасти помогающим экономическому росту региона. Последнее возможно в том числе и при условии привлечения туристов. Для многих удаленных регионов России — это единственный шанс изменить экономику края. Создание карт малых городов, расположенных на той или иной территории управления, — самое простое и экономически выгодное вложение материальных средств в развитие туризма. Единственное условие — карты должны быть не только привлекательны дизайном, но и вызывать интерес к путешествию, к познанию, к сбережению истории и культуры своей страны. И далеко не всякое издательство сможет выполнить столь сложные работы.

Прежде всего это разработка и создание карт городов, которые относятся к разным функциональным типам. Несмотря на общность принадлежности к тому или иному субъекту Федерации, наличие совершенно разных функций населенных пунктов очень заметно: промышленные города, транспортные, торгово-распределительные, культурные, административные, туристические,

рекреационные центры и др. [1] Одни живут замкнутой (камерной) жизнью, другие известны всей России. При разработке серии карт для создания цельного образа края (в данном случае субъекта Федерации) важно выбрать для картографирования города различных функциональных типов.

Выявление функционального типа города не является единственной задачей картографа. Исключительно важен и показ на картах всех без исключения памятников архитектуры, истории, культуры и природы. Это вторая важная особенность картографической серии. На картах серии малых городов важен и показ исторической застройки, отражение «среды», в которой расположены отдельные памятники, создающей ментальный образ города. Показ исторической застройки городов связан с исследовательской работой картографов, привлечением материалов территориального планирования. Глубокие исторические изыскания картографам требуются и при показе отдельных памятников [2]. Сложность работ заключается в отсутствии систематизированной базы по объектам, их правильных названий и информации об их размещении.

У серии карт есть и конструктивные особенности — размер и система фальцовки (сгибов) карты. Конструирование макетов карты занимает немало времени и сил. Авторы, например, работали над такой конструкцией произведений несколько лет, при этом были использованы несколько сотен отечественных и зарубежных карт разных производителей, представлявших различные мировые школы картографического дизайна. Наиболее приемлемым для туристов оказался размер карт 50 × 70 см. В сложенном виде карта имеет размер 11 × 25 см и удобно помещается в кармане. По конструктивным и художественным особенностям карты серии оказались в ряду лучших зарубежных аналогов.

Масштаб — следующая особенность карт исследуемой серии. Опыт разработки подобных изделий показывает, что для показа городов не используется кратный масштаб карты: он, как правило, крупный (в диапазоне 1:5000—1:17 000), но произвольный, и определяется прежде всего размером и формой самого города, а также плотностью размещения на карте объектов. Такое понятие, как точность на туристских картах, связанное с унифицированной классификацией масштабов, принятых на топографических картах, сегодня важно лишь для 4 % пользователей. Измерений по таким картам потребители не проводят.

Следует особо подчеркнуть факт, что жизнь малых городов российского Севера тесно связана с их окрестностями. Именно поэтому одной из особенностей карт является их макет — карты двухсторонние. Отображение города сопровождается гармоничным продолжением его истории на карте окрестностей. Надо обратить внимание, что иногда город и окрестности несут разные функции: как с точки зрения истории, так и современности. Окрестности г. Вельска, например, изобилуют историческими архитектурными объектами, расположение которых четко прослеживается по картам вдоль трактов и рек: Ваги, Вели, Пуи, Пежмы. А окрестности других городов могут притянуть туристов заповедностью своей территории. Масштаб окрестностей города на картах серии — тоже плавающий. Он зависит от размера, формы территории района и плотности размещения объектов на карте. Но, как правило, находится в диапазоне 1: 100 000—1: 280 000.

Современные туристские карты представляют собой достаточно сложный продукт. Кроме самой карты на листе бумаги расположены информационные

блоки (тексты и иллюстрации), связанные с историей края, фотографии и краткое описание отдельных памятников. Натурные фотографии требуют полевой работы картографов, иногда практически нет возможности купить их в фотобанках, они отсутствуют.

Следующая особенность карт серии, связанная с деталями производства, — обязательная полевая работа: необходим контроль проезда по главным дорогам края. Традиционным для последних 30 лет на туристских российских картах стало отсутствие проверки многих элементов: гидрографии, рельефа, лесов и в том числе дорожной сети. А между тем для подавляющего числа автотуристов информация о круглогодичной проходимости дорог на картах является первостепенной. Современные методики создания карт предполагают использование и космической информации, по которой уточняются отдельные элементы. Полевые работы картографов заключаются еще и в сборе актуальной информации об объектах сервиса (гостиницы, АЗС, пункты шиномонтажа, придорожные кафе, музеи и целый ряд других). После ознакомления на местности можно предложить к показу на картах и маршруты осмотра достопримечательностей или прогулок, а также места живописных видов. Эти элементы появились на российских туристских картах совсем недавно.

При подготовке серии карт мы столкнулись с новой неожиданной проблемой: недостоверностью информации в современных источниках — Интернете и современных изданиях. Дело в том, что во всех подобных случаях не используется труд редакторов — людей, профессионально подходящих к работе с информацией. Анализ многочисленных источников (несколько сотен) привел нас к неутешительному выводу: им можно доверять лишь в очень ограниченном объеме. По качеству, полноте и детальности, фактически точной и правильной передаче информации можно в целом доверять национальным источникам, выпущенным до 1990 г. После этого срока доверие вызывают лишь книги старейших издательств страны («Наука», «Искусство» и ряд других), готовящих свои произведения неспешно, очень основательно, с привлечением научных, художественных, технических редакторов и консультантов. Использование Интернета для получения информации сегодня допустимо лишь с обязательной ее проверкой, даже если используется ресурс официального сайта учреждения. Любая картографическая информация из Интернета может и должна использоваться в работе, но лишь как справочная или вспомогательная. Все авторские работы, даже если автор — уважаемый специалист в своей области, требуют обязательной редакционной проверки в части правильности изложенных фактов, цифр, фамилий, названий, местоположения объектов. На таких позициях должна базироваться работа всех издательств, особенно связанных с анализом и выдачей потребителю пространственной информации. Таким образом, современные туристские карты отражают больше не само картографируемое явление, а уровень компетенции и знаний работников картографических издательств. К сожалению, сегодня по этому аспекту многие отечественные издательства проигрывают зарубежным. Собственная отечественная школа туристской картографии находится в начальном этапе своего развития.

Актуальность и достоверность — это одни из самых главных достоинств рассматриваемой картографической серии: практика рынка показывает, что правильный и аккуратный показ объектов на карте вызывает у потребителей доверие.



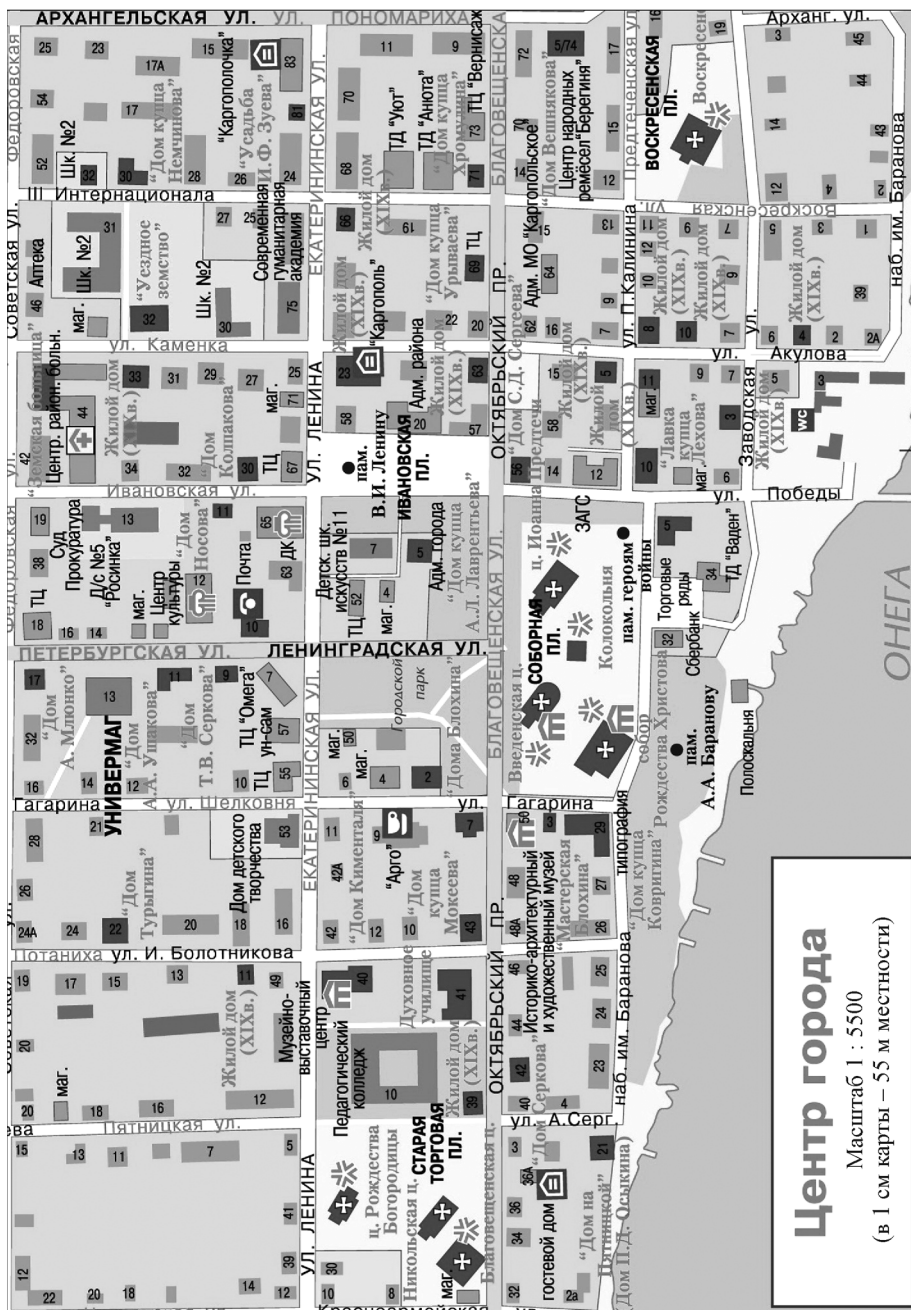
Дизайн для туристских карт городов — важное направление производства. При всей очевидной необходимости использования труда профессионального художника при создании современных продуктов в жизни российских картографических издательств зачастую этого не происходит. Тем не менее по своему внешнему виду туристские карты за последние четверть века сильно изменились в лучшую сторону: при создании многих продуктов используются современные технологии, в том числе и в полиграфии. Однако при сравнении отечественных карт с зарубежными аналогами в глаза бросаются недостаточная проработка содержания карт, непрофессиональное изготовление знаковой системы и общий дизайн российских продуктов.

Существенное значение имеют и вопросы рекламы. Ее специфика связана с материальным возмещением расходов на печать тиража туристских карт. Большая часть иностранных карт или картосхем городов выходит в свет благодаря рекламе, в обилии сопровождающей макет. Можно спорить о целесообразности ее присутствия в конкретном произведении. Перегруженность продукта рекламой негативно воспринимается потребителем. Вместе с тем — это самый простой способ вывести товар на рынок. Развитие рекламного бизнеса в нашей стране еще не набрало должные обороты с точки зрения качества и содержания. Многие владельцы компаний, расположенных на территории Северо-Запада, с недоверием относятся к форме подачи рекламной информации через туристские карты. Однако тенденция отрадна: необходимость использования всех возможностей саморекламы постепенно растапливает это недоверие. На обсуждаемой серии карт проводится долговременное исследование особенностей размещения рекламных модулей на карте. На некоторых картах серии рекламы нет вообще. На картах Каргополя (см. рисунок), Вельска, Костомукши, Вытегры, Кириллова рекламные модули имеют разный размер, размещение, красочное решение, содержание, их количество на картах тоже разное. Последующие выпуски серии, как мы надеемся, приведут к гармоничному размещению рекламы на картах, к выработке определенных правил взаимодействия картографического и рекламно-информационного материала.

Картографический дизайн связан не только с общеизвестными законами восприятия цветов и образов, но и с особенностями психологии отдельных групп людей. При разработке знаковой системы серии карт городов мы столкнулись с разным восприятием единой разработанной системы условных знаков в разных регионах страны. На севере потребители хотят на картах видеть приглушенные тона в показе заливки озер, лесов, других фоновых элементов. На юге страны такие художественные решения не должны использоваться — там потребители любят краски яркие и сочные.

Достаточно широка палитра прагматических аспектов этой серии карт. Уникальна их роль в местном краеведении, общеобразовательном процессе края. Карты городов и окрестностей Северо-Запада могут быть использованы для научных палеогеографических и исторических исследований. Почти неизменные названия ойконимов (населенных мест) и астионимов (городов) помогут выявить распределение этносов по территории, а визуально-картометрические измерения способны сыграть свою роль в изучении динамики сельскохозяйственной освоенности края.

Есть все основания полагать, что развитие малых городов России напрямую связано с развитием внутреннего туризма, что в свою очередь требует наглядного представления места пребывания. Подобные карты сегодня



Фрагмент карты г. Каргополя.

служат не только информационной основой при подготовке к визиту в город, не только для ориентирования на местности, но и как сувенир о посещении. Таким образом, туристские карты используются потребителем трижды и каждый раз по-разному.

### Список литературы

- [1] Большой информационный архив. География населения СССР: Интернет-портал [2015] / Авт. С. А. Ковалев, Н. Я. Ковальская. URL: [http://big-arhive.ru/geography/geography\\_of\\_the\\_USSR/](http://big-arhive.ru/geography/geography_of_the_USSR/) (дата обращения 15.03.2015).
- [2] Перечень объектов исторического и культурного наследия федерального (общероссийского) значения. Приложение к Указу Президента Российской Федерации от 20 февраля 1995 года № 176 «Об утверждении Перечня объектов исторического и культурного наследия федерального (общероссийского) значения».
- [3] *Салищев К. А.* Картоведение: Учебник. 3-е изд. М.: Изд-во МГУ, 1990. 400 с.

Поступило в редакцию  
8 сентября 2015 г.

---

## Small towns in the series of tourist maps of the North-West region of Russia

© *O. V. Artemyeva*\*,<sup>1</sup> *Yu. M. Artemyev*\*\*<sup>2</sup>

\* St. Petersburg State University, St. Petersburg

\*\* St. Petersburg State University, JSC «Karta», St. Petersburg

E-mail: <sup>1</sup> [ovartemyeva@mail.ru](mailto:ovartemyeva@mail.ru)

<sup>2</sup> [5141080@mail.ru](mailto:5141080@mail.ru)

Nowadays the cognitive and the predictive function of cartographic products have connected. A technical means of information processing, modern design, marketing in cartography, using of visual models in territorial management provide the opportunities for production of internal tourist maps and atlases, aimed at the development of regions.

In the article the characteristics of small towns tourist maps of the North-West of the Russian Federation are examined, the various functional types of human settlements, scale, design and layout of cartographic products are analyzed, the features of the field work during their manufacture are discussed, the specificity of their use by the consumer are considered. Creating a series of tourist maps of small towns located on a managed territory is the simplest and most favorable investment tool in the development of the regional economy.

**Key words:** maps, atlases, tourist maps, cartography, mapping product, the creation of maps, series of maps, functional types of human settlements, maps of the North-West region of Russia, tourist maps, maps of small towns, cartographic samples.



## References

- [1] Bol'shoj informacionnyj arhiv. Geografija naselenija SSSR: Internet-portal [2015] / Avt. S. A. Kovalev, N. Ja. Koval'skaja. URL: [http://big-arhive.ru/geography/geography\\_of\\_the\\_USSR/](http://big-arhive.ru/geography/geography_of_the_USSR/) (data obrashhenija 15.03.2015).
- [2] Perechen' ob#ektov istoricheskogo i kul'turnogo nasledija federal'nogo (obshherossijskogo) znachenija. Prilozhenie k Ukazu Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 20 fevralja 1995 goda № 176 «Ob utverzhdenii Perechnja ob#ektov istoricheskogo i kul'turnogo nasledija federal'nogo (obshherossijskogo) znachenija».
- [3] *Salishhev K. A.* Kartovedenie: Uchebnik. 3-e izd. M.: Izd-vo MGU, 1990. 400 s.

*Изв. РГО. 2016. Т. 148, вып. 3*

### **К 70-й ГОДОВЩИНЕ ВЫСОКОШИРОТНОЙ ПОЛЯРНОЙ ЭКСПЕДИЦИИ НА ЛЕДОКОЛЕ «СЕВЕРНЫЙ ПОЛЮС» (1946 г.)**

© *А. Г. ИСАЧЕНКО*

Санкт-Петербургский государственный университет  
E-mail: [greg.isachenko@gmail.com](mailto:greg.isachenko@gmail.com)

В 1946 г. по решению Главного управления Северного морского пути Всесоюзный арктический институт снарядил большую комплексную Восточную высокоширотную экспедицию на ледоколе «Северный полюс», арендованном у США по ленд-лизу. В состав экспедиции вошло 35 научных сотрудников самых разных специальностей. Однако полностью осуществить планы экспедиции не удалось из-за экстремально неблагоприятных ледовых условий в Арктике после периода потепления 1920—1930-х гг. Ледокол прошел около 800 км к северу по меридиану Берингова пролива и столкнулся с непреодолимым барьером многолетнего льда. Попытка продвинуться на запад, обходя с севера о-в Врангеля, привела к длительному дрейфу в ледяном массиве на востоке Восточно-Сибирского моря. Несмотря на эти препятствия и неудачи, исследования имели существенное научное и практическое значение. Впервые осуществлено комплексное океанологическое изучение Чукотского моря, исследован режим Айонского ледяного массива и др.

Ключевые слова: Восточная высокоширотная экспедиция, ледокол «Северный полюс», Арктика, Чукотское море, Айонский ледяной массив.

Роль советских полярных экспедиций 1930-х гг. в истории исследований Арктики и освоении Северного морского пути общеизвестна и отражена в многочисленных научных и научно-популярных публикациях. Ход этих исследований широко освещался средствами массовой информации и почти все жители СССР имели возможность следить за продвижениями ледоколов и дрейфом четверки папанинцев по газетам и радиопередачам. Вторая мировая война резко прервала процесс изучения и освоения Советской Арктики. Между тем уже в 1946 г. была организована Восточная высокоширотная экспедиция на ледоколе «Северный полюс». Сейчас можно лишь предполагать, кому принадлежала инициатива проведения этой экспедиции, задуманной с широким размахом через год после окончания Великой Отечественной войны. Для осуществления экспедиции был предназначен не какой-либо из старых паро-